

## DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SIDANG .....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik .....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Praktik .....	4
1.3.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.3.2 Manfaat Praktis .....	4
1.4 Waktu dan Lokasi Kuliah Kerja Praktik .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	5
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli .....	5
2.1.2 Unsur-unsur Komunikas .....	7
2.2 Komunikasi Massa .....	9
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	11

2.2.2 Efek Komunikasi Massa .....	12
2.3 Media Massa .....	14
2.3.1 Televisi .....	16
2.3.2 Sejarah Singkat Televisi .....	17
2.3.3 Siaran Televisi Indonesia .....	18
2.3.4 Karakteristik Televisi .....	19
2.3.5 Tahapan Produksi Televisi .....	19
2.3.6 Tim Produksi Televisi .....	21
2.4 Program Acara Televisi .....	25
2.4.1 Drama .....	25
2.4.2 Non Drama .....	25
2.4.3 Reality Show .....	26
2.4.4 Berita/ News .....	26

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

3.1 Sejarah MetroTV .....	28
3.2 Visi dan Misi MetroTV .....	29
3.2.1 Visi MetroTV .....	29
3.2.2 Misi MetroTV .....	29
3.3 Logo MetroTV .....	29
3.4 Target Audiens .....	31
3.5 Biro-biro MetroTV.....	31

3.6 Kategori / Pembagian Program MetroTv .....	32
3.6.1 Berita .....	32
3.6.2 Feature .....	33
3.6.3 Talkshow dan Current Affairs.....	34
3.6.4 Investigasi .....	35
3.6.5 Olahraga .....	35
3.6.6 Siaran Lokal .....	35
3.7 Daftar Direktur Utama MetroTV.....	35
3.7.1 Daftar Direksi saat ini .....	35
3.8 Struktur Perusahaan .....	35
3.8.1 Tabel Struktur Umum .....	36
3.9 Strategi PT.Media Televisi Indonesia .....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Program Berita Metro Hari Ini .....	38
4.2 Hasil Kuliah Kerja Praktik .....	38
4.2.1 PraProduksi .....	39
4.2.2 Produksi .....	40
4.2.3 Pasca Produksi .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
Kesimpulan dan saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	